



ETUDIER L'AUDIOVISUEL AUX ETATS-UNIS

L'audiovisuel (télévision, vidéo, presse écrite, télévisée et radiodiffusée, mais aussi les multimédia et Internet) et le cinéma peuvent être étudiés d'un point de vue théorique et/ou pratique. Certains programmes aux Etats-Unis insistent sur la pratique professionnelle, d'autres sur l'analyse critique. Beaucoup sont interdisciplinaires et on y étudie les médias d'un point de vue historique, culturel, littéraire, artistique, social ou autre. Malgré la grande diversité des universités américaines et des programmes eux-mêmes, on peut tout de même distinguer trois catégories d'études des médias et du cinéma aux Etats-Unis :

- *Film and Media Studies*
- *Mass Communication Studies*
- *Film and Media Production Studies*

Film/Cinema and Media Studies

Les professeurs qui enseignent dans ces programmes sont des universitaires spécialistes en la matière et ont étudié le cinéma et les médias d'un point de vue critique, théorique et analytique. Dans certaines universités, les programmes ont des cours dispensés par des professeurs qui viennent d'autres départements tels que ceux de Littératures Comparées, d'Histoire de l'art ou d'Anthropologie. De tels programmes explorent l'importance culturelle, historique et sociale des médias ainsi que leurs tendances et signification. Les études de cinéma et des médias peuvent se préparer dans le cadre d'un *Bachelor of Arts degree* (4 année d'études après le *high school diploma*, niveau *undergraduate*), d'un *Master of Arts degree* (après l'obtention d'un *Bachelor's degree*, une ou deux année d'études) et/ou d'un *PhD* (doctorat américain). La plupart des étudiants qui suivent ces programmes souhaitent poursuivre leur carrière dans l'enseignement universitaire ou en tant que critique d'art cinématographique par exemple.

Voici quelques sites internet pour trouver des programmes de *Film/Cinema and Media Studies* :

www.collegeboard.org (rubrique « College Search »)

www.petersons.com/college-search.aspx

www.collegesource.org

Mass Communication Studies

Ces programmes concernent l'étude des «*non-fiction media*», en particulier le journalisme. L'approche y est à la fois anthropologique/sociologique mais aussi pratique. Les étudiants qui préparent ces programmes s'orientent plus tard vers une carrière dans la presse écrite ou audiovisuelle. Les stages tiennent une place importante dans le cursus, les étudiants doivent passer un trimestre voire plus dans un milieu professionnel qui leur permet d'appliquer leur savoir. Les programmes de communication comprennent aussi l'étude de certaines formes de communication vues sous un angle scientifique ou psychologique. Ils se rapprochent ainsi des programmes de sciences de l'information ou de l'étude de la rhétorique. Les cours de communication sont la plupart du temps enseignés par des professionnels des médias tels que des journalistes, des producteurs, des éditeurs ou par des personnes pour qui les médias jouent un rôle important dans leur carrière comme des politiciens ou des hommes d'affaires. Les étudiants en communication peuvent préparer un BA (*Bachelor of Arts degree*), un MA (*Master of Arts degree*) ou un PhD s'ils souhaitent enseigner à l'université ou s'ils souhaitent travailler dans le monde des médias, des affaires ou de la politique.

Voici quelques sites internet pour trouver des programmes de Mass Communication studies :

www.collegeboard.org (rubrique « College Search »)

www.petersons.com/college-search.aspx

Film and Media Production Studies

Les étudiants qui désirent travailler dans la réalisation de film ou d'autres formes de médias peuvent préparer un *Bachelor of Fine Arts (BFA)* et/ou un *Master of Fine Arts (MFA)* en *Film and Media Production Studies*. Les cours y sont enseignés par des artistes, des créatifs et des professionnels de l'industrie cinématographique par exemple. Parmi la variété des programmes proposés on peut trouver des spécialisations en animation, assistée par ordinateur ou non, en production de son, en effets spéciaux ainsi que dans les domaines de la mise en scène, l'écriture de scénario ou de la cinématographie. Les étudiants peuvent se concentrer dans la réalisation de vidéos, de longs ou courts métrages, de séries télévisées, etc. Comme pour les études de communication, les étudiants doivent trouver des stages dans l'industrie du film et des médias. En plus de leurs cours pratiques, les étudiants apprennent également l'histoire des médias, les différents genres, la critique et l'esthétique. Il est également possible, si vous souhaitez faire une formation plus courte, de préparer un *Associate's degree* dans un *community college* ou *junior college*, ce qui ne vous prendra que deux ans. Cette formation peut être comparée à un BTS ou un DUT en France.

N.B.: Nous attirons également votre attention sur le fait que certaines universités proposent dans leur Service de Formations Continues (*Continuing Education* ou *Extension Division*) des programmes de courtes durées - trois mois, six mois ou plus – appelés *Certificate Programs*. Il s'agit de formation non-diplômantes, en principe ouverte à tous ceux qui ont obtenu l'équivalent du *high school diploma* ou à des professionnels qui veulent remettre à jour leur connaissance. Il faut souligner le fait que l'admission y est moins sélective que pour des programmes diplômants.

Voici quelques *certificate programs* dans le domaine de la réalisation audiovisuelle qui sont ouverts aux étudiants internationaux et qui permettent d'obtenir un visa d'étudiant :

- *UCLA extension division, Los Angeles*: <http://international.uclaextension.edu/list-of-certificate-programs-for-international-students/>
- *The New School Continuing Education* : <http://www.newschool.edu/continuing-education/film-production-certificate/>

Il existe également des écoles spécialisées qui proposent des cours intensifs dans un domaine de la cinématographie: réalisation, écriture de scénario, art dramatique, etc.

A titre d'information, le magazine Hollywood Reporter a publié en 2011 une liste des meilleures écoles de cinéma au monde dont la plupart se trouve aux Etats-Unis :

<http://www.hollywoodreporter.com/news/25-best-film-schools-rankings-215714>

Beaucoup de ces institutions sont accréditées par la *National Association of Schools of Arts and Design* (www.arts-accredit.org), cette accréditation donne un label de qualité supplémentaire non négligeable.

Admissions dans ces programmes

Pour entrer en première année d'un *Bachelor of Arts* ou même *Bachelor of Fine Arts*, il vous sera surtout demandé de démontrer votre créativité ou votre potentiel créatif. Sachez que les jeunes Américains ont plus de possibilités d'entretenir ce potentiel pendant qu'ils sont au lycée, car les activités extra scolaires y tiennent une place très importante. Nous suggérons donc aux lycéens français d'essayer de cultiver cette créativité par eux-mêmes autant que possible.

Les étudiants qui veulent préparer un MA ou PhD doivent avoir obtenu l'équivalent d'un *Bachelor's degree*, pas forcément dans les domaines du cinéma ou des médias, mais aussi dans des domaines aussi variés que l'Histoire, l'Administration, la Sociologie, la Littérature, etc. En revanche, les programmes de MFA demandent aux étudiants de soumettre un «portfolio» ou une preuve de leur expérience déjà acquise dans le domaine qu'ils souhaitent étudier.

Pour intégrer un programme de «Film/TV/Radio Production» par exemple, avoir une expérience dans la réalisation de film ou dans les médias n'est pas en général une condition sine qua non, mais les étudiants qui ont cette expérience sont favorisés par rapport aux autres. De même pour le journalisme. Vous devez prendre contact directement avec les départements qui vous intéressent pour savoir s'ils exigent un book, des exemples de publications déjà effectuées et sous quel format.

Pour avoir des informations sur les études *undergraduate* ou *graduate* en général, merci de consulter notre site internet : www.fulbright-france.org (rubrique « Etudier aux USA »)

Bourses pour étudier le cinéma ou les médias aux Etats-Unis.

Nous conseillons aux étudiants de contacter directement les universités et les organismes spécialisés dans les médias pour connaître leurs éventuelles possibilités d'aides financières.

La Commission franco-américaine propose également des bourses pour étudiants avancés ou artistes confirmés travaillant dans les domaines des médias ou du cinéma, dans le cadre du programme Fulbright. Pour toute information à ce sujet, veuillez consulter notre site Internet: www.fulbright-france.org (rubrique «Bourses Fulbright et partenaires»). Vous trouverez sur ce même site d'autres possibilités d'aides financières, à la page : <http://fulbright-france.org/fr/etudier-usa/etudes-usa/financer-votre-sejour>

Autres sources d'information sur Internet

www.afi.com : site de l'*American Film Institute*.

www.cmstudies.org : site de la *Society for Cinema and Media Studies*

www.rivalquest.com/schools : liens vers des départements de film et médias dans le monde.

<http://screensite.org/> : site de l'université d'Alabama en partenariat avec *The Society for Cinema and Media studies*.

Février 2017

Centre EducationUSA
Commission franco-américaine
9 rue Chardin – 75016 PARIS
www.fulbright-france.org

