



ETUDIER AUX USA

Les études de Business

CENTRE EDUCATIONUSA
COMMISSION FRANCO-AMERICAINE FULBRIGHT
FRANCE



fulbright-france.org

1

INTRODUCTION

2

LES DIFFERENTS CURSUS

3

OU SE FORMER ?

4

PARTIR DANS LE CADRE D'UN
PARTENARIAT INSTITUTIONNEL

5

CONDITIONS D'ADMISSION

6

BUDGET ET BOURSES

7

NOUS CONTACTER

Les étudiants internationaux sont nombreux à étudier le Business aux Etats-Unis. C'est en effet la spécialité qui attire le plus d'étudiants du monde entier. Grâce à des programmes innovants, des installations technologiques de pointe et des expériences concrètes dans le monde professionnel, les universités américaines enseignent à leurs étudiants comment utiliser leurs forces et compétences afin de booster leurs carrières professionnelles aux Etats-Unis et dans le monde.

Pourquoi étudier le business aux Etats-Unis ?

L'anglais est devenu la langue commune du commerce international. Par conséquent, une formation en commerce dispensée en anglais est perçue comme une excellente préparation à l'économie mondiale de plus en plus compétitive. Même les étudiants dont l'anglais est la langue maternelle sont attirés par les écoles américaines afin de prendre une longueur d'avance sur la concurrence. Un candidat qui maîtrise les conventions de l'anglais américain se distingue lorsqu'il postule à un emploi et il peut même avoir l'opportunité de créer un réseau de contacts professionnels ou d'effectuer un stage dans de grandes entreprises tout en poursuivant ses études.

En tant que domaine d'étude, le Business couvre un certain nombre d'aspects spécifiques du commerce moderne.

De nombreuses spécialités (= "major") existent comme :

- Accounting (comptabilité)
- Business Administration (gestion)
- Entrepreneurship (Entreprenariat)
- Finance
- Management
- International Business Management
- Human Resources Management (gestion RH)
- Marketing
- Real Estate (immobilier)
- Tourism and Hospitality management (tourisme, hôtellerie, restauration)

Undergraduate Studies – après les études secondaires

B.B.A : Bachelor of Business Administration. Le B.B.A est un programme professionnel qui se complète en 4 ans. Les B.B.A proposent une grande variété de cours obligatoires et permettent également de se spécialiser dans certains domaines.

Quelques exemples de cours obligatoires : Accounting, Business, Law and Ethics, Economics, Financial Management, Human Resource, Marketing, Operations Management, Organizational Behavior, Quantitative Techniques (Business Statistics, Financial Mathematics, Operations Research), Strategic Management.

Quelques exemples de spécialisation : Accounting, Entrepreneurship, Finance, Management, Management Information Systems, Aviation Management, Human Resource Management, International Business, Information Technology, Legal Management, Design Management, Marketing, Real Estate, Public Relations, Radio and TV Production, Tourism and Hospitality.

B.A.B.A / B.S.B.A : Bachelor of Arts in Business Administration ou Bachelor of Science in Business Administration. Les B.A.B.A ou B.S.B.A sont moins professionnels que les B.B.A. Ce sont en général des programmes de 4 ans qui proposent à la fois des cours de spécialisations dans les domaines du Business mais également de nombreux cours de culture générale : anglais, histoire, sociologie, etc.

Associate Degree in Business : Ces programmes s'effectuent dans des Community Colleges et se préparent en deux ans. Comme pour le B.A.B.A ou le B.S.B.A, des cours de culture générale sont obligatoires en plus des différents cours de Business proposés tel que: Microeconomics, Business Law, Accounting, Statistics, Finance, Communications, Marketing, Human Resources.

A savoir : vous connaissez sans doute la réputation des business schools tel que Harvard, Columbia, Stanford, Duke ou autres universités très prestigieuses. Sachez cependant que beaucoup de ces business schools ne proposent pas de « bachelor's degree » mais uniquement des diplômes de niveau « graduate » (Master). Au niveau undergraduate, elles ne proposeront que des cours plus théoriques tel que l'économie par exemple.

Graduate Studies – après un Bachelor's degree ou son équivalent.

M.B.A : Master of Business Administration. Le M.B.A se prépare généralement en deux ans. C'est un diplôme très prestigieux et hautement reconnu dans le monde des affaires. Comme le B.B.A, le programme de M.B.A est constitué de cours obligatoires (core subjects) : Accounting, Managerial Economics, Operations Research, Organizational Behavior, Economic Policy, Business Statistics/Quantitative Analysis etc., ainsi que par des cours de spécialisation : International Business, Healthcare Administration, Human Resources, Management Information Systems, Management Sciences, Marketing, Operations Management, Organizational Design, Project Management, Real Estate, Risk Management and Strategy etc. Il s'agit d'une formation très professionnelle avec très peu de cours théoriques.

Master of Science: d'autres spécialités de Master of Science sont proposés comme la Finance, le Marketing, la comptabilité (Accounting) ou l'immobilier (Real Estate). A la différence des MBA, ces programmes sont d'une année et se concentrent uniquement sur le domaine de spécialisation choisi.

De plus en plus d'écoles de business renommées (par ex. Duke Fuqua School of Business ; Ross School of Business – University of Michigan) proposent des **Master in Management** destinés aux candidats qui viennent d'obtenir leur diplôme de Bachelor's sans beaucoup d'expérience professionnelle. Ces programmes sont en revanche plutôt destinés aux étudiants qui n'ont pas un diplôme undergraduate en business. Ils se concentrent plus sur le côté théorique et moins sur le côté pratique et professionnel contrairement aux programmes de M.B.A.

E.M.B.A : Executive Master of Business Administration: destinées uniquement aux cadres qui ont plus de dix ans d'expérience professionnelle et qui sont généralement sponsorisés par leur entreprise.

Doctors of Business Administration (PhD) : programmes de recherche et destinés à ceux qui souhaitent être chercheur et/ou enseignant à l'université. Attention : l'obtention d'un M.B.A n'aboutit pas forcément vers une entrée en programme doctoral.

Certificate programs : formations non diplômantes d'une durée de 3 à 9 mois proposées par les départements de formation continue de certaines universités (plutôt des grandes universités publiques). L'admission y est beaucoup moins sélective que pour un Master et les tarifs beaucoup moins élevés. En revanche, ils n'ont en aucun cas la même valeur qu'un MBA ou autres Masters. Le centre EducationUSA met à jour une liste de certificate programs ouverts aux étudiants internationaux (qui permettent d'avoir le visa F-1) à partir de notre site Internet à la page [Documentation](#).



OU SE FORMER

Où trouve-t-on des formations en Business ?

4-year colleges/universities : On y prépare des diplômes de 4 ans ou plus. Les formations proposées en université ne sont pas aussi spécialisées que dans les Business Schools mais elles permettent tout de même de vous préparer aux différents métiers de ce secteur.

Business Schools : Il existe des centaines de « Business Schools » aux Etats-Unis qui préparent principalement au BBA et/ou MBA. Contrairement aux Grandes Ecoles françaises, il ne s'agit pas d'écoles indépendantes mais plutôt de départements intégrés à une université. Par exemple, la fameuse « Wharton School of Business » est la business school de University of Pennsylvania ; « Stern » est la business school de New York University ; « Fuqua School » est la business school de Duke University, etc. Elles proposent en général des formations plus professionnelles que celles dispensées dans les « 4-year colleges ».

Community Colleges : ils offrent des formations postsecondaires courtes en deux ans maximum appelées "Associate's degree". La plupart des Community Colleges sont publics et peu onéreux. Ils ont également une politique d'admission beaucoup plus souple. Il est possible soit d'y faire une formation professionnelle courte (qui ressemble un peu à nos BTS) soit d'y faire les deux premières années d'un BBA pour ensuite transférer dans une troisième année de BBA ou d'un autre Bachelor's.

Comment choisir un programme ?

L'accréditation : Même si les diplômes et établissements ne sont pas visés par l'état, il existe un moyen de vérifier la valeur d'un programme professionnel, tel que le M.B.A, grâce à une accréditation venant en général d'une association professionnelle. Pour le business, on pense en particulier à l'AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business), dont l'accréditation est reconnue au niveau international.

Sites internet : de nombreux sites internet peuvent vous aider à choisir votre établissement et votre programme. Ils vous permettront d'opérer une première sélection en fonction de vos critères de préférence. En revanche, n'oubliez pas de consulter chaque site d'université pour vérifier les informations détaillées.

MBA.COM

PETERSONS.COM

PRINCETON REVIEW

Qu'en est-il des classements ? il existe beaucoup de classements d'universités – surtout pour les business schools - mais qui ne sont pas officiels et qu'il faut consulter avec précautions. Nous vous invitons à prendre en compte la méthodologie de classement et de voir si elle est en adéquation avec vos critères personnels.

Voici quelques exemples de classements et de leurs méthodologies :

[FINANCIAL TIME MBA RANKINGS](#)

[PRINCETON REVIEW MBA RANKINGS](#)

[QS WORLD MBA RANKINGS](#)

[US NEWS BEST UNDERGRADUATE BUSINESS PROGRAMS](#)

[US NEWS BEST GRADUATE BUSINESS SCHOOLS](#)



PARTIR DANS LE CADRE D'UN PARTENARIAT INSTITUTIONNEL

Étudier le commerce aux États-Unis via un partenariat institutionnel est une excellente option pour bénéficier d'un cadre structuré et de financements avantageux. Certains programmes permettent de partir un semestre ou une année complète, tandis que d'autres offrent des doubles diplômes ou des cursus conjoints.

Il faut généralement être déjà inscrit dans l'enseignement supérieur en France. Renseignez-vous auprès du service des relations internationales de votre université pour connaître les accords d'échange existants avec des universités américaines.

Programmes d'échanges - généralement pas de frais de scolarité aux États-Unis mais vous ne validez pas de diplôme américain :

- [MICEFA](#) (pour les étudiants inscrits dans universités de la région parisienne)
- [ISEP](#) (pour les étudiants inscrits dans certaines universités en dehors de la région parisienne)
- Beaucoup d'universités françaises ont des accords bilatéraux avec une ou deux universités américaines.

Doubles diplômes - dans ce cas vous obtenez un diplôme français et un diplôme américain. En revanche, il est parfois nécessaire de prendre en charge les frais de scolarité américains. Voici quelques exemples :

- L'école de commerce privée du CEFAM à Lyon : [double diplôme BBA](#).
- Neoma Business School [Global BBA](#)
- Le Master [M2M HEC et Yale](#)
- Le double [Master / MBA](#) EDHEC Business School

Les conditions d'admission peuvent varier d'une institution à l'autre selon le type de programme proposé et le niveau de sélectivité de l'établissement.

Admission en Bachelor's Degree :

Pour les universités et les Business Schools, des tests seront obligatoires comme le SAT ou le ACT ainsi que le TOEFL ou le IELTS. Vous trouverez plus d'informations à propos de ces examens sur notre site internet à la page "[Tests d'admission](#)". En revanche, dans les Community College le SAT ou le ACT ne vous seront pas demandés.

Les programmes de Business sont généralement à la recherche d'étudiants qui sont à l'aise avec les chiffres et dans la manipulation de données, qui aiment travailler sur ordinateur et qui ont d'excellentes capacités de communication : à la fois à l'écrit et à l'oral. Les étudiants doivent savoir travailler en autonomie mais également en équipe et faire preuve de leadership .

Traditionnellement, chaque établissement a son propre dossier d'admission mais certaines universités partagent un dossier appelé la [Common Application](#). Plus d'informations sur les procédures d'admission au niveau undergraduate se trouvent sur notre site à la rubrique [Etudier aux USA/Procédures d'admission](#).

Certains programmes de business ne s'intègrent qu'après deux années d'universités. Par exemple, pour intégrer le Bachelor of Science de la Haas Business de l'université de Berkeley en Californie, il faut soit avoir validé les deux premières années à UC Berkeley (Freshman et Sophomore) soit avoir fait deux ans de Community College (transfer program).

Admission en Master's Degree :

Les bureaux d'admission évaluent vos résultats académiques pendant toutes vos études supérieures, les lettres de recommandation de professeurs et/ou de professionnels avec qui vous avez travaillé. Vous devrez également passer le test du [GMAT](#) (Graduate Management Admission Test) ou du [GRE](#) (Graduate Record Examination).

Beaucoup de programmes de M.B.A demandent aux candidats de **justifier d'une expérience professionnelle assez conséquente (au moins 2 ans.)** En effet, les cours de M.B.A s'appuient sur des cas pratiques et sur les expériences des étudiants ce qui suppose donc d'avoir une certaine connaissance du milieu professionnels et de ses enjeux.

Admission en PhD :

- Le diplôme préalable requis n'est pas toujours un Master's Degree, certaines universités acceptent directement des titulaires d'un B.A. ou B.S. Cependant pour un PhD en sciences politiques ou Relations Internationales, il est préférable d'avoir un Master's Degree ou son équivalent (Master 2 pour les candidats français).
- En plus du GRE, TOEFL, lettres de recommandation, lettre de motivation, il vous sera souvent demandé un "Writing Sample" (extrait d'un ancien travail écrit comme par exemple un mémoire) ainsi qu'un CV comportant - entre autres - vos expériences de recherche et vos publications.

Quelles seront vos dépenses ?

- Frais de candidature :
 - Frais de dossier : entre 50\$ et 150\$ par université
 - Frais de traduction (entre 50€ et 100€ par page selon les traducteurs)
 - Frais d'inscription aux tests : le TOEFL (285\$) ou IELTS (252€) ou Duo Lingo (60\$); SAT ou ACT(presque 100\$). Les frais d'inscription aux tests incluent généralement l'envoi des scores à 4 ou 5 universités, mais si vous souhaitez envoyer vos scores à plus de 4 ou 5 établissements, il faut généralement prévoir des frais supplémentaires de quelques dizaines de dollars.
 - Quelques universités vous demandent de faire évaluer vos relevés de notes par un organismes appelé "credential evaluation service": à partir de 100\$ par évaluation.
- Frais de scolarité et droits d'inscription (tuition and fees) : Les frais de scolarité représentent le coût des cours, les droits d'inscription couvrent d'autres services de l'université comme la bibliothèque, les activités estudiantines et l'infirmerie. Ces frais peuvent varier de 3 000\$ à plus de 60000\$ pour une année d'études. Les community colleges pratiquent les barèmes les moins onéreux (en général entre 5 000\$ et 12 000\$ par an). Les universités d'Etat demandent aux étudiants qui ne sont pas résidents des tarifs plus élevés (out-of-state tuition) qu'à ceux qui sont résidents de l'Etat (in-state tuition). En tant qu'étudiant étranger, vous paierez bien sûr les out-of-state tuitions qui varient entre 12 000\$ et parfois plus de 30 000\$. Les colleges privés les plus sélectifs sont ceux qui appliquent les barèmes les plus élevés (autour de 50 000\$ par an).
- Frais de logement et nourriture (living cost) : Le coût de la vie varie énormément en fonction de la ville ou type d'environnement. Il est en général plus élevé dans les grandes villes, en Californie et dans le Nord-est. Il est moins élevé dans le Sud et le Midwest. Pour donner un ordre d'idée, ces frais peuvent varier de 5 000\$ à plus de 25000\$ en résidence universitaire pour une année académique.
- Livres et fournitures :Le coût des livres est parfois très élevé, il faut prévoir entre 150\$ et plus de 1 000\$ par an.
- Autres dépenses :
 - Les frais liés à la demande de visa : frais de demande de visa (185\$); frais d'enregistrement SEVIS(visa F1: 350\$; visa J1: 220\$) sans compter les frais de transport si vous n'habitez pas Paris car seul le consulat américain à Paris peut faire les entretiens visa pour toute la France. Cliquez ici pour en savoir plus.
 - Votre billet d'avion : entre 400€ et 1500€ selon votre destination.- Votre assurance maladie : soit celle imposée par votre université d'accueil (autour de 1 000\$ par an ou par semestre), soit une assurance européenne si on vous laisse le choix (autour de 500€).
 - Frais de transport quotidiens, surtout si votre logement est éloigné du campus: transports en commun s'ils sont bien organisés ou même achat d'une voiture.



BUDGET ET BOURSES

Y' a-t-il des aides financières ?

Au niveau undergraduate, ce sont surtout les universités d'accueil qui proposent des bourses d'études aux étudiants les plus méritants. Pour savoir si l'établissement que vous avez choisi propose des bourses aux étudiants internationaux, il faut s'adresser directement au bureau d'admission.

Pour poser sa candidature il y aura peut-être des documents supplémentaires ou un dossier complémentaire à remplir. Faites attention aux dates limites de dépôt des dossiers qui peuvent être différentes de la date du dépôt de candidature générale. Pour plus d'informations, [consultez notre page dédiée](#).

Vous pouvez également profiter de programme d'échange inter-universitaires ce qui vous permet de partir étudier aux Etats-Unis pendant une année tout en payant vos frais de scolarité français. Pour savoir si votre école / université bénéficie d'un tel programme vous devez contacter votre service des relations internationales.

Au niveau Graduate, les étudiants peuvent postuler pour les bourses de la commission franco- américaine. Pour plus d'informations, consultez notre site, rubrique « [Bourses Etudiants](#) ». Sachez que ces bourses sont basées sur l'excellences académiques et non sur les besoins financiers et que le taux d'admission est en générale de moins de 5%.

Il existe également d'autres sources de financement pour des programmes de MBA comme par exemple :

[Forte Foundation](#) - Pour celles qui souhaitent intégrer un MBA dans l'une des écoles désignées par la Fondation et qui sont impliquées pour la cause des filles et des femmes.

[French-American Chamber of Commerce Foundation - The Serge Bellanger French-American Business Student Scholarship](#): Cette bourse offre 15,000\$ à des étudiants français qui ont été acceptés dans un programme MBA aux Etats-Unis.



COMMENT NOUS CONTACTER

- Pour une information générale sur les études supérieures aux Etats-Unis : consultez notre site web fulbright-france.org, rubrique “[Etudier aux USA](#)”
- Pour une information sur les bourses de la Commission franco-américaine : consultez notre site web à la rubrique “[Bourses](#)”.
- Consultez nos tutoriels et vidéos témoignages sur notre page Youtube @ComFulbrightFR
- Abonnez-vous à nos réseaux sociaux :
 - Facebook @fulbrightfrance
 - Instagram @franceeducationusa et @fulbrightfrance
- Abonnez-vous à notre [newsletter mensuelle](#).
- Vous n’avez pas trouvé de réponses à vos questions ?
 - posez-les par le biais de notre [formulaire de contact](#).
 - Participez à nos [sessions d’informations virtuelles](#) (une fois par mois, le lundi à 17h CET, sur Zoom).
 - Pour des conseils personnalisés, [prenez rendez-vous avec notre conseillère](#).

Mars 2025

Centre EducationUSA

Commission franco-américaine Fulbright France

9 rue Chardin, 75016 Paris, France

