

Communiqué de presse : 16 novembre 2015

publication du rapport Open Doors 2015

Les campus américains au top de l'attractivité

+10% d'étudiants internationaux par rapport à l'année 2014.

On se rapproche du million (974 926 étudiants étrangers).

La relation franco-américaine s'intensifie

La mobilité depuis la France (+5,3%) plus forte que la moyenne européenne (+4,3%)

Plus d'un américain sur deux choisit l'Europe pour sa mobilité.

La France maintient ses positions.



Crédit photo: Fotolia

En 35 ans on n'avait jamais vu cela : une augmentation de 10 % du nombre des étudiants internationaux inscrits aux Etats-Unis par rapport à 2014. Chaque année, c'est un nouveau record qui est établi sur ce marché de l'éducation internationale en pleine expansion. L'attractivité des Etats-Unis ne se dément pas, et avec 974 926 étudiants cette année on se rapproche très vite du cap symbolique du millionième étudiant qui pourrait être franchi l'an prochain. Les US devancent le Royaume-Uni et la France.

La France reste la 4^{ème} destination favorite des étudiants américains qui se rendent à l'étranger en plus grand nombre. C'est la traduction du rôle croissant que joue l'expérience internationale dans les cursus, un constat encourageant en cette semaine de célébration de l'éducation internationale et une incitation supplémentaire à se mobiliser pour atteindre l'objectif fixé par la déclaration commune de John Kerry et Laurent Fabius de doubler la mobilité entre la France et les Etats-Unis d'ici à 2025.

Contact: Arnaud Roujou: aroujou@fulbright-france.org. 01 44 14 53 63; 06 71 00 71 97



INSTITUTE OF
INTERNATIONAL
EDUCATION
Opening Minds to the World®



FULBRIGHT
COMMISSION FRANCO-AMÉRICAINNE

16 novembre 2015. Le rapport *Open Doors 2015* sur la mobilité étudiante internationale est publié ce 16 novembre 2015 dans le monde entier. Il révèle que le nombre d'étudiants internationaux inscrits dans des établissements d'enseignement supérieur états-uniens a connu son taux de croissance le plus élevé de ces 35 dernières années : 10% établissant un **nouveau record à 974 926 étudiants pour l'année universitaire 2014-2015**. Cette croissance très forte confirme le leadership mondial des Etats-Unis en termes d'attractivité pour les étudiants internationaux. Si l'on considère que le marché des étudiants en mobilité s'établit aujourd'hui à environ 4,5 millions d'étudiants, cela signifie que la part de marché américaine représente 21,6% du total, plus du double ou du triple du nombre d'étudiants accueillis respectivement par le Royaume-Uni et la France qui se classent second et troisième en termes d'attractivité.

En termes de flux, ce sont 88 874 étudiants de plus qui se sont inscrits dans des facs américaines par rapport à l'année précédente. Là aussi une forte progression (+8,8%).

Le nouveau rapport indique par ailleurs que **8743 étudiants français ont choisi de se rendre aux Etats-Unis en 2014-2015, un chiffre en progression de 5,3% par rapport à l'année précédente**, soit un rythme de progression plus important que la moyenne européenne à 4,3%.

C'est la Chine qui reste, de très loin, le premier pourvoyeur d'étudiants : 304 000, soit près d'un tiers du total. Une croissance qui ne se ralentit pas : + 11%. Mais c'est un autre pays qui crée la surprise cette année : l'Inde dont le nombre total d'étudiants (132 888) est en progression de manière spectaculaire : +29,4%. Ces deux pays, à eux tout seuls, représentent 45 % des étudiants internationaux et 2/3 de la croissance annuelle. L'Europe de son côté ne représente que 9,3% du total, un contraste important par rapport aux chiffres de la mobilité américaine vers l'Europe.

L'Europe est en effet la première destination des étudiants américains (53,3% du total avec 162 282 étudiants). La France reste la 4^{ème} destination de ces étudiants derrière le Royaume-Uni, l'Italie et l'Espagne. Elle progresse de 2,2%, mais ne capte qu'une partie de la hausse forte de la mobilité des étudiants (+ 5,2% globalement, + 5,3% pour l'Europe). Même si la population des étudiants américains en mobilité a été multipliée par 3 dans les vingt dernières années, elle ne touche encore que 10% d'entre eux et si l'on suit les catégories statistiques américaines, concerne trois quarts d'étudiants blancs contre 8,3% d'hispaniques, ou 5,6% de noirs ou d'africains-américains.

Les étudiants français qui se rendent aux Etats-Unis le font de plus en plus dès le niveau licence (34 % en progression de 15%), en contraste avec le niveau masters qui ne représente aujourd'hui que 28% en baisse de 11%. Une proportion à peine supérieure à celles des étudiants « non-degree » pour des cours de langues ou en échange. Enfin la situation de stagiaire post études est de plus en plus utilisée (11% du total aujourd'hui).

Le dynamisme montré par tous ces chiffres ne devrait pas se démentir surtout si les efforts déployés de part et d'autre de l'Atlantique pour doubler la mobilité franco-américaine à l'horizon 2025, objectif fixé lors de leur déclaration commune de 2014 par Laurent Fabius et John Kerry, sont couronnés de succès.

Le contexte de l'International Education Week

La publication du nouveau rapport Open Doors coïncide avec la célébration de la semaine de l'Education Internationale (International Education Week) à travers le monde. Cette initiative conjointe du département d'Etat et du ministère américain de l'Education est destinée à sensibiliser les Américains à la globalisation, à les y préparer et à attirer les futurs leaders étrangers pour qu'ils viennent étudier aux Etats-Unis et y interagissent avec les étudiants américains.

La Commission Fulbright franco-américaine célébrera cette semaine internationale en se tournant délibérément vers des publics qui n'ont pas toujours accès facilement à l'information sur ces opportunités. « Notre objectif, déclare Arnaud Roujou le directeur de la Commission, est de faire tomber les barrières psychologiques et d'aider à trouver des solutions financières pour que le plus grand nombre d'étudiants français de tous les horizons puisse envisager une mobilité vers les Etats-Unis. »

Ce lundi, un webinaire destiné aux étudiants en situation de handicap sera proposé. (Cliquez sur [le lien](#) pour vous inscrire). Mardi une information sur les bourses Fulbright sera donnée en ligne à tous les étudiants de France et de Navarre. Mercredi 18 novembre, ce sera le salon virtuel « [International Students Day](#) » où il sera possible de rencontrer les responsables d'admission de plus de 125 établissements américains. Pendant ce

temps, le Centre EducationUSA hors les murs sera à Limoges pour répondre aux questions des étudiants et enfin Céline Ouziel, accueillera les jeunes intéressés par des mobilités vers les Etats-Unis au CIDJ, quai Branly.

« Nous sommes très heureux de voir un nombre record d'étudiants saisir les opportunités offertes par les échanges universitaires internationaux. Nous applaudissons des deux mains les efforts faits par la communauté éducative américaine pour accroître le nombre d'étudiants américains susceptibles de participer » a déclaré Evan Ryan, Secrétaire d'Etat adjoint en charge des Affaires culturelles et Universitaires au département d'Etat. Il est d'une importance vitale de continuer à rendre toujours plus accessibles les opportunités d'étudier à l'étranger. Les échanges renforcent les liens entre les Etats-Unis et tous les pays du monde. En soutenant cet effort, nous investissons pour l'avenir et nous créons les conditions permettant d'imaginer les réponses aux défis globaux de notre temps. »



INSTITUTE OF
INTERNATIONAL
EDUCATION
Opening Minds to the World®



FULBRIGHT
COMMISSION FRANCO-AMÉRICAINNE



Créé en 1946, par le sénateur américain qui lui a donné son nom, le programme Fulbright existe aujourd'hui dans 160 pays, compte 360 000 anciens et 53 prix Nobel. En France, il existe depuis 1948 et est cofinancé par le gouvernement américain (département d'Etat américain) et le gouvernement français (ministère des affaires étrangères et du développement international) ainsi que par un nombre croissant de partenaires publics et privés. Il constitue l'un des outils bilatéraux les plus efficaces au service du renforcement des liens universitaires et culturels entre la France et les Etats-Unis. Il s'est considérablement diversifié depuis sa création. Aujourd'hui, il offre des postes d'assistants de français dans des universités américaines à des étudiants de tous profils, soutient des artistes, finance des études au niveau master, des séjours de recherche de 3 mois à un an dans presque toutes les disciplines. Il finance également le séjour de chercheurs et d'étudiants américains désireux de se rendre en France sur un budget équivalent. Il privilégie la formation et la recherche de ceux qui souhaitent contribuer au dialogue entre les peuples, à la lutte contre les préjugés, au progrès des connaissances, à la diffusion des savoirs, à la recherche de réponses aux défis de notre temps, qu'ils soient environnementaux, sanitaires, techniques, politiques, économiques ou sociaux.

Contact candidats étudiants et chercheurs : Séverine Peyrichou, responsable de la section française, speyrichou@fulbright-france.org

Contact candidats assistants : Céline Ouziel, responsable du programme FLTA, ouziel@fulbright-france.org



EducationUSA est le nom du réseau international financé par le département d'Etat américain et ses partenaires pour informer sur les possibilités d'études aux Etats-Unis. La Commission Fulbright franco-américaine administre le seul centre de ce type en France. Le centre garantit un conseil indépendant et expert.

Pour contacter la Conseillère : ouziel@fulbright-france.org

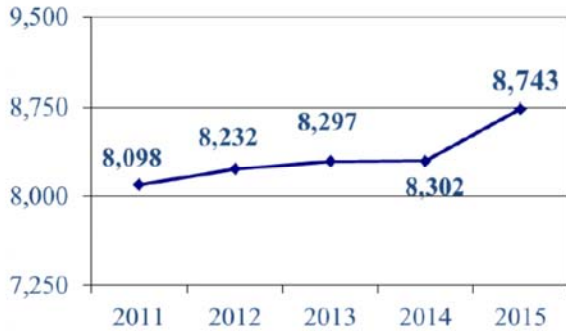


L'Institute for International Education est une organisation indépendante à but non lucratif au cœur d'un réseau de 19 bureaux à travers le monde et de 1400 institutions membres. Grâce au financement qu'elle reçoit d'agences gouvernementales de fondations et d'entreprises, IIE crée et met en œuvre des programmes d'études et des formations pour des étudiants, des responsables de formation, de jeunes professionnels et des stagiaires de tous les secteurs. IIE a mené une enquête statistique annuelle sur les étudiants internationaux aux Etats-Unis depuis 1919, année de sa fondation. Cette enquête est conduite en partenariat avec le département d'Etat, Bureau des Affaires universitaires et culturelles depuis 1972. Open Doors établit aussi un rapport sur la mobilité des chercheurs internationaux dans les universités américaines, sur les étudiants internationaux inscrits dans des programmes d'anglais intensif pré-cursus et sur les étudiants américains étudiants à l'étranger. Plus de détails peuvent être obtenus sur le site [Open Doors](http://www.opendoors.org).



Le *Bureau of Educational and Cultural Affairs (ECA)* du Département américain est responsable d'une large gamme de programmes d'échanges culturels, universitaires et professionnels qui touchent environ 50,000 bénéficiaires chaque année notamment à travers le fameux programme phare qu'est le programme Fulbright ainsi qu'e le programme des visiteurs internationaux. L'ambition de ces programmes est de développer la compréhension mutuelle entre le peuple des Etats-Unis et les peuples des autres pays. ECA finance aussi les bourses Benjamin A. Gilman pour des étudiants américains au niveau undergraduate, le programme des langues critiques pour faciliter la mobilité sortante et soutient également le réseau EducationUSA est ses 400 centres d'information à travers le monde. Pour en savoir plus: www.exchanges.state.gov.

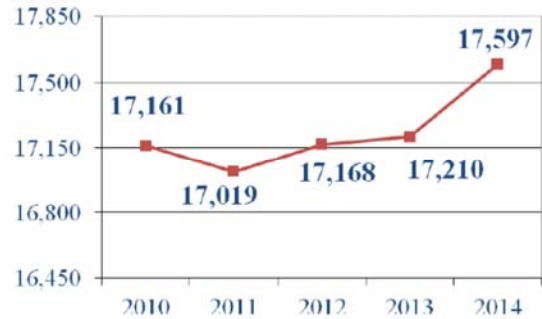
FRENCH STUDENTS IN THE U.S.



FRENCH STUDENTS IN THE U.S.

Year	# of Students
2010/2011 Academic Year	8,098
2014/2015 Academic Year	8,743
5-Year % Change	+8.0%

U.S. STUDENTS IN FRANCE



U.S. STUDY ABROAD IN FRANCE

Year	# of Students
2012/2013 Academic Year	17,210
2013/2014 Academic Year	17,597
1-Year % Change	+2.2%

UNDERGRADUATE STUDENT BREAKDOWN

Type of Institution	% of Students
4-Year Institutions	82.8%
2-year Community Colleges	17.2%

STUDENTS BY TYPE OF INSTITUTION

Level of Study	% at Public Institutions	% at Private Institutions
Undergraduate	52.8%	47.2%
Graduate	43.8%	56.2%

FRENCH STUDENTS BY LEVEL

