



ETUDIER AUX USA

Hospitality Management

Hôtellerie et Tourisme

CENTRE EDUCATIONUSA
COMMISSION FRANCO-AMERICAINE FULBRIGHT
FRANCE





TABLER DES MATIERES

1

INTRODUCTION

2

LES DIFFERENTS CURSUS

3

OU SE FORMER ?

4

CONDITIONS D'ADMISSION

5

BUDGET ET BOURSES

6

NOUS CONTACTER



INTRODUCTION

Les personnes qui souhaitent travailler dans l'industrie hôtelière, la restauration et le tourisme peuvent effectuer des formations universitaires aux Etats-Unis en « Hospitality Management ».

Les spécialités les plus fréquemment étudiés dans ce domaine sont :

- Hotel & restaurant management (gestion hôtelière & restauration)
- Tourism management (gestion du tourisme)
- Event planning (évènementiel)
- Culinary Arts (arts culinaires).

Pourquoi faire ce type d'études aux Etats-Unis ?

Étudier l'hôtellerie ou le tourisme dans une université aux États-Unis présente plusieurs avantages significatifs, notamment :

1. Réputation internationale des programmes

Les États-Unis abritent certaines des meilleures écoles hôtelières au monde, comme par exemple :

- Cornell University (School of Hotel Administration) : souvent classée parmi les meilleures pour l'hôtellerie de luxe et la gestion.
- University of Nevada, Las Vegas (UNLV) : très réputée pour son programme en gestion hôtelière, en lien direct avec l'industrie de Las Vegas.
- University of Central Florida, Orlando, Rosen College of Hospitality Management.

2. Formation pratique et accès à des stages

Les universités américaines mettent l'accent sur des formations pratiques concrètes. Vous pourrez bénéficier de stages dans des hôtels, "resorts" ou agences de voyages pendant ou après vos études.

3. Accès à un marché dynamique

Les États-Unis ont un des secteurs du tourisme les plus développés au monde. Cela signifie une forte demande de professionnels qualifiés et des opportunités d'emploi post-diplôme dans des villes comme New York, Orlando, Miami, Las Vegas, etc.

4. Réseautage international

Les campus américains attirent des étudiants du monde entier, ce qui permet de développer un réseau mondial de contacts dans l'industrie.

Undergraduate Studies – après les études secondaires

Bachelor's degree : diplôme en 4 ans. Cela peut être un Bachelor of Science (B.S.), un Bachelor of Business Administration (BBA) ou un Bachelor of Arts (B.A.). Dans ce dernier cas, il y aura probablement plus de cours de culture générale (general education).

Voici quelques cours typiques qui seront requis pour obtenir le diplôme : Food Safety and Sanitation in the Foodservice Industry, Hospitality Law, Guest Service Management, event Planning Management, Food Production Management, Food Service Budgeting and Controls, Hotel and Lodging Operations and Management, Hospitality Human Resources Management, Hospitality and Tourism Marketing, Strategic Management in the Hospitality Industry, Hospitality Finance Management, Management and Promotion of Live Entertainment, Hospitality Facilities Management, Accounting, etc.

A cela s'ajoute des cours de culture générale tels que des cours de maths, de sciences, de sciences humaines et sociales, des cours de communication, d'économie et de langues étrangères.

Le programme comprend souvent la possibilité de faire des stages en milieu professionnel pendant les 4 ans. En revanche, il n'existe pas vraiment d'équivalent de l'alternance.

Association's degree : diplôme de 2 ans. Ce type de diplôme est généralement proposé par des Community Colleges qui sont souvent des établissements publics. Il est possible de préparer un Associate of Applied Science- A.A.S. (ce qui se rapproche le plus de notre BTS) ou un Associate of Science - A.S./ Associate of Arts - A.A. qui comportent plus de cours de culture générale et permettent la plupart du temps de transférer en 3ème année d'un Bachelor's degree. Les cours proposés seront similaires à ceux effectués pendant les deux premières années d'un Bachelor's.

Certificate programs : formations professionnelles non diplômantes. Il s'agit de formations plus courtes proposées par des départements de formations continues ou par des instituts de formation professionnelle non universitaires. Les programmes proposés auront une orientation beaucoup plus professionnelle et ne comporteront pas ou très peu de cours de culture générale.

N.B. : les certificate programs sont souvent proposés à mi-temps et ne permettent pas toujours d'obtenir un visa d'étudiant.



Graduate Studies – après un Bachelor’s degree ou son équivalent.

Master’s degree : diplôme de 1 ou 2 ans après le Bachelor’s degree. La plupart du temps il s’agit d’un Master of Science in Hospitality Management, mais cela peut aussi être un M.B.A. (Master of Business Administration) ou un M.P.S. (Master of Professional Studies).

L’objectif des programmes de Master est de former des futures cadres dans le milieu de la gestion hôtelière, de la restauration et du tourisme.

Voici quelques exemples de cours typiques pour ce type de programmes: (University of Central Florida) : Leading Innovation and Change in Hospitality and Tourism, Managing Hospitality and Guest Services Organizations, Hospitality Entrepreneurship: Concept Creation to Capitalization, Financial Analysis of Hospitality Enterprises, etc.

Doctoral degree : il existe quelques doctorats en « Hospitality Management ». Le but est de devenir enseignant au niveau universitaire et de faire de la recherche dans les domaines de la gestion hôtelière, restauration et tourisme.

Certificate programs : formations professionnelles non diplômantes. Il s’agit de formations plus courtes proposées par des départements de formations continues ou par des instituts de formation professionnelle non universitaires. Les cours proposés seront beaucoup plus professionnels et permettent d’intégrer le milieu professionnel directement.

N.B. : les certificate programs sont souvent proposés à mi-temps et ne permettent pas toujours d’obtenir un visa d’étudiant.



Comment choisir un programme ?

L'accréditation : contrairement à la France, le gouvernement américain n'est pas impliqué dans la reconnaissance des diplômes. Il en résulte une autonomie quasi-complète des universités américaines pour ce qui concerne l'organisation de leurs programmes d'étude.

Il existe plus de 4 500 universités accréditées, c'est-à-dire en quelques sortes visées par des organismes non-gouvernementaux qui vérifient les programmes, structures et autres critères selon des normes préétablies. Pour avoir la liste complète des institutions d'enseignement supérieur accréditées, consultez le [site du U.S. Department of Education](#).

Il existe aussi quelques organismes qui labélisent des programmes professionnels. Pour les programmes de « Hospitality Management » au niveau « undergraduate », il s'agit de l'[Accreditation Commission for Programs in Hospitality Administration](#).

Sachez cependant que cette accréditation n'est pas obligatoire mais c'est une preuve de qualité supplémentaire.

Sites internet : au niveau undergraduate il existe des sites de recherche qui vous permettent de choisir vos universités en filtrant certains critères tel que le domaine de spécialité (« major » ou « program ») :

[College Board Search](#)

[NCES College Navigator](#)

[Princeton Review](#)

Au niveau « graduate », il existe également plusieurs moteurs de recherche, tel que :

[Peterson's](#)

[Princeton Review](#)

Vous pouvez aussi tout simplement utiliser un moteur de recherche basique tel que celui de Google.

Ils vous permettront d'opérer une première sélection en fonction de vos critères de préférence. En revanche, n'oubliez pas de consulter chaque site d'université pour vérifier les informations en détail.

Qu'en est-il des classements ? Il n'existe pas de classements officiels et il faut souvent se méfier de la manière dont les institutions sont classées, mais si vous ne pouvez pas vous en empêcher, vous pouvez consulter les sites suivants :

[US News and World Report](#)

[Niche.com](#)

[QS Top Universities](#)

Quelles sont les conditions d'admission au niveau Undergraduate ?

Il n'est pas nécessaire d'avoir un Bac américain (High School Diploma) pour postuler en première année d'université. Le Bac français est généralement considéré comme son équivalent par la plupart des bureaux d'admission américains.

Les conditions d'admission varient en fonction des établissements choisis. Pour les universités qui proposent des Bachelor's degrees, des tests tels que le SAT ou le ACT ainsi que le TOEFL ou le IELTS seront sans doute obligatoires. Vous trouverez plus d'informations à propos de ces examens sur notre site internet à la page : [Les Test d'admissions](#).

En revanche, dans les Community Colleges le SAT ou le ACT ne vous seront pas demandés.

Traditionnellement, chaque établissement a son propre dossier d'admission mais certaines universités partagent un dossier appelé la [Common Application](#). Plus d'informations sur les procédures d'admission au niveau undergraduate se trouvent sur notre site à la rubrique [Etudier aux USA/Procédures d'admission](#).

Quelles sont les conditions d'admission au niveau Graduate ?

Pour postuler en Master, vous devez avoir obtenu un diplôme équivalent au Bachelor's. Il n'existe pas d'équivalences officielles de diplômes entre la France et les États-Unis mais la licence est le diplôme qui correspond le plus. En revanche, certains bureaux d'admission préféreront un(e) candidat(e) ayant effectué un programme de 4 ans, comme un Master 1 par exemple. Contactez chaque bureau d'admission des universités qui vous intéressent pour vous en assurer.

Les bureaux d'admission évaluent vos résultats académiques pendant toutes vos études supérieures, les lettres de recommandation de professeurs et/ou de professionnels avec qui vous avez travaillé. Certaines universités exigent le passage d'un test d'aptitude général tel que le GMAT (Graduate Management Admission Test) ou le GRE (Graduate Record Examination). Si vous n'êtes pas anglophone il faudra passer un test d'anglais tel que le TOEFL, le IELTS ou le Duolingo English Test. Vous trouverez plus d'informations à propos de ces examens sur notre site internet à la page : [Les Test d'admissions](#).

Beaucoup de programmes de Master demandent aux candidats de justifier d'une expérience professionnelle après l'obtention du Bachelor's. En effet, les cours de Master s'appuient sur des cas pratiques et sur les expériences des étudiants ce qui suppose donc d'avoir une certaine connaissance du milieu professionnel et de ses enjeux.



BUDGET

Quelles seront vos dépenses ?

Frais de candidature :

- Frais de dossier : entre 50\$ et 150\$ par université Frais de traduction (entre 50€ et 100€ par page selon les traducteurs)
- Frais d'inscription aux tests : le TOEFL (285\$) ou IELTS (252€) ou Duo Lingo (60\$); SAT ou ACT (presque 100\$). Les frais d'inscription aux tests incluent généralement l'envoi des scores à 4 ou 5 universités, mais si vous souhaitez envoyer vos scores à plus de 4 ou 5 établissements, il faut généralement prévoir des frais supplémentaires de quelques dizaines de dollars.
- Quelques universités vous demandent de faire évaluer vos relevés de notes par un organismes appelé "credential evaluation service": à partir de 100\$ par évaluation.

Frais de scolarité et droits d'inscription (tuition and fees) : Les frais de scolarité représentent le coût des cours, les droits d'inscription couvrent d'autres services de l'université comme la bibliothèque, les activités estudiantines et l'infirmierie. Ces frais peuvent varier de 3 000\$ à plus de 60000\$ pour une année d'études. Les community colleges pratiquent les barèmes les moins onéreux (en général entre 5 000\$ et 12 000\$ par an). Les universités d'Etat demandent aux étudiants qui ne sont pas résidents des tarifs plus élevés (out-of-state tuition) qu'à ceux qui sont résidents de l'Etat (in-state tuition). En tant qu'étudiant étranger, vous paierez bien sûr les out- of-state tuitions qui varient entre 12 000\$ et parfois plus de 30 000\$. Les colleges privés les plus sélectifs sont ceux qui appliquent les barèmes les plus élevés (autour de 50 000\$ par an).

Frais de logement et nourriture (living cost) : Le coût de la vie varie énormément en fonction de la ville ou type d'environnement. Il est en général plus élevé dans les grandes villes, en Californie et dans le Nord-est. Il est moins élevé dans le Sud et le Midwest. Pour donner un ordre d'idée, ces frais peuvent varier de 5 000\$ à plus de 25000\$ en résidence universitaire pour une année académique. Livres et fournitures :Le coût des livres est parfois très élevé, il faut prévoir entre 150\$ et plus de 1 000\$ par an.

Autres dépenses :

- Les frais liés à la demande de visa : frais de demande de visa (185\$); frais d'enregistrement SEVIS(visa F1: 350\$; visa J1: 220\$) sans compter les frais de transport si vous n'habitez pas Paris car seul le consulat américain à Paris peut faire les entretiens visa pour toute la France. [Cliquez ici pour en savoir plus.](#)
- Votre billet d'avion : entre 400€ et 1500€ selon votre destination.
- Votre assurance maladie : soit celle imposée par votre université d'accueil (autour de 1 000\$ par an ou par semestre), soit une assurance européenne si on vous laisse le choix (autour de 500€).
- Frais de transport quotidiens, surtout si votre logement est éloigné du campus: transports en commun s'ils sont bien organisés ou même achat d'une voiture.



BOURSES

Y' a-t-il des aides financières ?

Au niveau undergraduate, ce sont surtout les universités d'accueil qui proposent des bourses d'études aux étudiants les plus méritants. Pour savoir si l'établissement que vous avez choisi propose des bourses aux étudiants internationaux, il faut s'adresser directement au bureau d'admission.

Pour poser sa candidature il y aura peut-être des documents supplémentaires ou un dossier complémentaire à remplir. Faites attention aux dates limites de dépôt des dossiers qui peuvent être différentes de la date du dépôt de candidature générale. Pour plus d'informations, consultez notre [page dédiée](#).

Vous pouvez également profiter de programme d'échange inter-universitaires ce qui vous permet de partir étudier aux États-Unis pendant une année tout en payant vos frais de scolarité français. Pour savoir si votre école / université bénéficie d'un tel programme vous devez contacter votre service des relations internationales.

Au niveau Graduate, les étudiants peuvent postuler pour les bourses de la commission franco- américaine. Pour plus d'informations, consultez notre site, rubrique «Bourses Etudiants». Sachez que ces bourses sont basées sur l'excellence académique et non sur les besoins financiers et que le taux d'admission est en générale de moins de 5%.

Two-year home residency requirement - "Règle des deux ans" :

A la fin d'un séjour Fulbright, et avant de pouvoir faire une demande de visa travail ou immigration (H, L, K ou green card), il faudra justifier de 24 mois cumulés en France. Les stages de fin d'études sont en revanche autorisés. Cette règle ne s'applique pas aux bourses des fondations privées partenaires de la Commission pour lesquelles le visa n'est pas sponsorisé par le Département d'État.

Il existe également d'autres sources de financement pour des programmes de MBA comme par exemple :

- Forte Foundation: pour celles qui souhaitent intégrer un MBA dans l'une des écoles désignées par la Fondation et qui sont impliquées pour la cause des filles et des femmes.
- French-American Chamber of Commerce Foundation - The Serge Bellanger French-American Business Student Scholarship: Cette bourse offre 15,000\$ à des étudiants français qui ont été acceptés dans un programme MBA aux États-Unis.



COMMENT NOUS CONTACTER

- Pour une information générale sur les études supérieures aux États-Unis : consultez notre site web fulbright-france.org, rubrique "[Etudier aux USA](#)".
- Pour une information sur les bourses de la Commission franco-américaine : consultez notre site web à la rubrique "[Bourses](#)".
- Consultez nos tutoriels et vidéos témoignages sur notre page Youtube @ComFulbrightFR
- Abonnez-vous à nos réseaux sociaux :
 - Facebook @fulbrightfrance
 - Instagram @franceeducationusa et @fulbrightfrance
- Abonnez-vous à notre [newsletter mensuelle](#).

Vous n'avez pas trouvé de réponses à vos questions ?

- posez-les par le biais de notre [formulaire de contact](#).
- Participez à nos [sessions d'informations virtuelles](#) (une fois par mois, le lundi à 17h CET, sur Zoom).
- Pour des conseils personnalisés, [prenez rendez-vous avec notre conseillère](#).

Mai 2025

Centre EducationUSA Commission franco-américaine Fulbright France 9 rue Chardin, 75016 Paris, France

