

LES ETUDES DE BUSINESS AUX ETATS-UNIS

1.	Où trouve-t-on des formations en Business?	1
2.	Quels diplômes peut-on préparer au niveau Undergraduate ?	2
3.	Quelles sont les conditions d'admission au niveau Undergraduate ?	2
4.	Quels diplômes peut-on préparer au niveau Graduate ?	3
5.	Quelles sont les conditions d'admission au niveau Graduate ?	4
6.	Autres programmes en business.....	4
7.	Comment choisir un programme ?	4
8.	Y' a-t-il des aides financières ?	5
9.	Site web utiles :	5

En tant que domaine d'étude, le Business couvre un certain nombre d'aspects spécifiques du commerce moderne. De nombreuses spécialités existent comme :

- Accounting
- Business Administration
- Finance
- Management
- International Business Management
- Human Resources Management
- Marketing
- Real Estate

1. Où trouve-t-on des formations en Business?

4-year colleges/universities : On y prépare des diplômes de 4 ans ou plus. Les formations proposées en université ne sont pas aussi spécialisées que dans les Business Schools mais elles permettent tout de même de vous préparer aux différents métiers de ce secteur.

En Business Schools : Il existe plus de 520 Business Schools aux Etats-Unis qui sont accréditées par l'AACSB (*Association to Advance Collegiate Schools of Business*). Contrairement aux Grandes Ecoles françaises, il ne s'agit pas d'écoles indépendantes mais plutôt de départements intégrés à une université. Par exemple, « Wharton » est la business school de University of Pennsylvania ; « Stern » est la business school de New York University ; « Fuqua School » est la business school de Duke University, etc. Elles vous permettent de préparer des diplômes aussi bien au niveau Undergraduate (post-bac) qu'au niveau Graduate (bac + 4 et plus). Elles proposent en général des formations plus professionnelles que celles dispensées dans les universités.

En Community College : ils offrent des formations postsecondaires courtes en deux

ans maximum. La plupart des *Community Colleges* sont publics et peu onéreux. Ils ont également une politique d'admission beaucoup plus souple que la plupart des établissements d'enseignement supérieur américains.

2. Quels diplômes peut-on préparer au niveau Undergraduate ?

B.B.A : Bachelor of Business Administration. Le B.B.A est un programme professionnel qui se complète en 4 ans. Les B.B.A proposent une grande variété de cours obligatoires et permettent également de se spécialiser dans certains domaines.

Quelques exemples de cours obligatoires : Accounting, Business, Law and Ethics, Economics, Financial Management, Human Resource Management, Management Information Systems, Marketing, Operations Management, Organizational Behavior, Quantitative Techniques (Business Statistics, Financial Mathematics, Operations Research), Strategic Management.

Quelques exemples de spécialisation : Accounting, Entrepreneurship, Finance, Management, Management Information Systems, Aviation Management, Human Resource Management, International Business, Information Technology, Legal Management, Design Management, Marketing, Real Estate, Public Relations, Radio and TV Production, Tourism and Hospitality.

B.A.B.A/B.S.B.A : Bachelor of Arts in Business Administration ou Bachelor of Science in Business Administration. Les B.A.B.A ou B.S.B.A sont moins professionnels que les B.B.A. Ce sont en général des programmes de 4 ans qui proposent à la fois des cours de spécialisations dans les domaines du Business mais également de nombreux cours de culture générale : anglais, histoire, sociologie, etc.

Associate Degree in Business : Ces programmes s'effectuent dans des Community College et se préparent en deux ans. Comme pour le B.A.B.A ou le B.S.B.A, des cours de culture générale sont obligatoires en plus des différents cours de Business proposés tel que : Microeconomics, Business Law, Accounting, Statistics, Finance, Communications, Marketing, Human Resources,

A savoir : vous connaissez sans doute la réputation des business schools tel que Harvard, Columbia, Stanford, Duke ou autres universités très prestigieuses. Sachez cependant que beaucoup de ces business schools ne proposent pas « bachelor's degree » mais uniquement des diplômes de niveau « graduate » (Master). Au niveau undergraduate, elles ne proposeront que des cours plus théoriques tel que l'économie par exemple.

3. Quelles sont les conditions d'admission au niveau Undergraduate ?

Elles varient en fonction des établissements choisis. Pour les universités et les Business Schools, des tests seront obligatoires comme le SAT ou le ACT ainsi que le TOEFL ou le IELTS. Vous trouverez plus d'informations à propos de ces examens sur notre site internet à la page : <http://fulbright-france.org/fr/etudier-usa/etudes-usa/tests-admission>. En revanche, dans les Community College le SAT ou le ACT ne vous seront pas demandés.

Les programmes de Business sont généralement à la recherche d'étudiants qui sont à l'aise avec les chiffres et dans la manipulation de données, qui aiment travailler sur

ordinateur et qui ont d'excellentes capacités de communication : à la fois à l'écrit et à l'oral. Les étudiants doivent savoir travailler en autonomie mais également en équipe et faire preuve de leadership¹.

Traditionnellement, chaque établissement a son propre dossier d'admission mais certaines universités partagent un dossier appelé la *Common Application* (www.commonapp.org). Plus d'informations sur les procédures d'admission au niveau *undergraduate* se trouvent sur notre site à la rubrique EducationUSA / Etudier aux USA.

Certains programmes de business ne s'intègrent qu'après deux années d'universités. Par exemple, pour intégrer le Bachelor of Science de la Haas Business de l'université de Berkeley en Californie, il faut soit avoir validé les deux premières années à UC Berkeley (Freshman et Sophomore) soit avoir fait deux ans de Community College (transfer program).

4. Quels diplômes peut-on préparer au niveau Graduate ?

M.B.A : Master of Business Administration. Le M.B.A se prépare généralement en deux ans. Le M.B.A est un diplôme très prestigieux et hautement reconnu dans le monde des affaires. Comme le B.B.A, le programme de M.B.A est constitué de cours obligatoires (*core subjects*) : Accounting, Managerial Economics, Operations Research, Organizational Behavior, Economic Policy, Business Statistics/Quantitative Analysis etc., ainsi que par des cours de spécialisation : International Business, Healthcare Administration, Human Resources, Management Information Systems, Management Sciences, Marketing, Operations Management, Organizational Design, Project Management, Real Estate, Risk Management and Strategy etc. Le M.B.A propose une formation très professionnelle avec très peu de cours théoriques.

M.A.B.A / M.S.B.A : Master of Arts in Business Administration / Master of Science in Business Administration. Ces deux diplômes se réalisent généralement en une année. Tout comme le M.B.A, les M.A.B.A ou M.S.B.A ont des cours obligatoires et des cours de spécialisation tels que : Organizational Behavior, Statistics, Leadership and Finance ... Cependant, il y a moins de diversité dans les cours proposés que dans un M.B.A

Master of Science: d'autres spécialités de Master of Science sont proposées comme la Finance, le Marketing, la comptabilité (Accounting) ou l'immobilier (Real Estate). A la différence des MBA, ces programmes sont d'une année et se concentrent uniquement sur le domaine de spécialisation choisi.

De plus en plus d'écoles de business renommées (par ex. Duke Fuqua School of Business ; Ross School of Business – University of Michigan) proposent des **Master in Management** destinés aux candidats qui viennent d'obtenir leur diplôme de Bachelor's sans beaucoup d'expérience professionnelle. Ces programmes sont en revanche plutôt destinés aux étudiants qui n'ont pas un diplôme *undergraduate* en business. Ils se concentrent plus sur le côté théorique et moins le côté pratique et professionnel par rapport aux programmes de M.B.A.

E.M.B.A : Executive Master of Business Administration. Certaines universités vous proposent différentes formules de M.B.A, dont les *Executive MBA* qui ne sont destinées qu'à des cadres qui ont plus de dix ans d'expérience professionnelle et qui sont généralement sponsorisés par leur entreprise.

¹ Extrait de « The College Board Guide to 150 Popular Majors » The College Board.

Doctors of Business Administration (PhD) : les *PhD* en Business durent plus longtemps que les M.B.A et sont surtout centrés sur la recherche et destinés à ceux qui souhaitent être chercheur et/ou enseignant à l'université. Attention : l'obtention d'un M.B.A n'aboutit pas forcément vers une entrée en programme doctoral.

5. Quelles sont les conditions d'admission au niveau Graduate ?

De même que pour le niveau *undergraduate*, elles varient d'un établissement à un autre. Les bureaux d'admission évaluent vos résultats académiques pendant toutes vos études supérieures, les lettres de recommandation de professeurs et/ou de professionnels avec qui vous avez travaillé. Vous devrez également passer le test du GMAT (*Graduate Management Admission Test*) ou du GRE (*Graduate Record Examination*), vous trouverez plus d'informations à ce sujet sur notre site : <http://fulbright-france.org/fr/etudier-usa/etudes-usa/tests-admission/gmat>.

A savoir : une grande majorité de programmes de M.B.A demandent aux candidats de justifier d'une expérience professionnelle assez conséquente (au moins 2 ans.) En effet, les cours de M.B.A s'appuient sur des cas pratiques et sur les expériences des étudiants ce qui suppose donc d'avoir une certaine connaissance du milieu professionnels et de ses enjeux.

6. Autres programmes en business

Si vous souhaitez étudier le commerce à l'américaine sans pour autant valider un diplôme, il existe des formations professionnelles courtes appelées « certificate program ». Il s'agit de formations d'une durée de 3 à 9 mois proposées par les départements de formation continue de certaines universités (plutôt des grandes universités publiques). L'admission y est beaucoup moins sélective que pour un Master et les tarifs beaucoup moins élevés. En revanche, ils n'ont en aucun cas la même valeur qu'un MBA ou autres Masters. Le centre EducationUSA met à jour une liste de certificate programs ouverts aux étudiants internationaux (qui permettent d'avoir le visa F-1) téléchargeable à partir de notre site Internet à la page : <https://fulbright-france.org/fr/etudier-usa/documentation>

7. Comment choisir un programme ?

L'accréditation : Il n'existe pas de Ministère de l'Education aux Etats-Unis qui imposerait un système uniforme d'éducation, comme en France. Il en résulte une autonomie quasi-complète des universités américaines pour ce qui concerne l'organisation de leurs programmes d'étude. Il existe cependant un moyen de vérifier la valeur d'un programme professionnel, tel que le M.B.A, grâce à une accréditation venant en général d'une association professionnelle. Pour le business, on pense en particulier à l'ACSB (*Association to Advance Collegiate Schools of Business*), dont l'accréditation est reconnue au niveau international. Vous pouvez obtenir plus d'informations sur cette association et sur ses membres en allant sur le site : www.aacsb.edu

Choix des domaines et des spécialisations : chaque B.B.A, M.B.A ou M.A.B.A est différent. Certains cours sont des incontournables mais ils ont tous leurs spécificités. Passez du temps sur les différents sites des universités et des Business Schools afin de

vous assurer de choisir un programme qui correspond à vos attentes et à vos objectifs.

Sites internet : de nombreux sites internet peuvent vous aider à choisir votre établissement et votre programme.

Dans un premier temps vous pouvez vous rendre sur ces trois sites :
<https://www.mba.com/global/find-and-compare-schools.aspx>
www.petersons.com/graduate-schools/mba-programs.aspx
www.princetonreview.com/business-schools-programs.aspx

Ils vous permettront d'opérer une première sélection en fonction de vos critères de préférence. En revanche, n'oubliez pas de consulter chaque site d'université pour vérifier les informations détaillées.

8. Y' a-t-il des aides financières ?

Au niveau *undergraduate*, ce sont surtout les universités d'accueil qui proposent des bourses d'études aux étudiants les plus méritants. Pour savoir si l'établissement que vous avez choisi propose des bourses aux étudiants internationaux, il faut s'adresser directement au bureau d'admission. Pour poser sa candidature il y aura peut-être des documents supplémentaires ou un dossier complémentaire à remplir. Faites attention aux dates limites de dépôt des dossiers qui peuvent être différentes de la date du dépôt de candidature générale.

Au niveau *Graduate*, les étudiants peuvent postuler pour les bourses de la commission franco- américaine. Pour plus d'informations, consultez le site <http://www.fulbright-france.org>, rubrique « Bourses Fulbright et partenaires ».

Vous pouvez également profiter de programme d'échange inter-universitaires ce qui vous permet de partir étudier aux Etats-Unis pendant une année tout en payant vos frais de scolarité français. Pour savoir si votre école / université bénéficie d'un tel programme vous devez contacter votre **service des relations internationales**.

9. Site web utiles :

<https://bigfuture.collegeboard.org/> (moteur de recherche niveau « undergraduate »)
www.aacsb.edu (liste complète des programmes de Business accrédités par AACSB mais uniquement classés par pays et par Etat)
www.mba.com (site officiel du GMAT qui contient un moteur de recherche, cliquez sur « Schools & Programs »)
www.ets.org (site de ETS : Education Testing Service qui administre le TOEFL, GRE, TOEIC etc.)
www.fulbright-france.org (vous trouverez dans rubrique EducationUSA de nombreuses informations sur les études aux USA.)

Mars 2020

Centre EducationUSA
Commission franco-
américaine 9 rue
Chardin – 75016 PARIS
[www.fulbright-
france.org](http://www.fulbright-france.org)

