

ETUDIER L'AUDIOVISUEL AUX ETATS-UNIS

Film/Cinema and Media Studies.....	1
Film and Media Production Studies.....	2
Mass Communication Studies.....	3
Admissions dans ces programmes.....	4
Bourses pour étudier le cinéma ou les médias aux Etats-Unis.....	4
Autres sources d'information sur Internet.....	5

L'audiovisuel (télévision, vidéo, presse écrite, télévisée et radiodiffusée, mais aussi les multimédia et Internet) et le cinéma peuvent être étudiés d'un point de vue théorique et/ou pratique. Certains programmes aux Etats-Unis insistent sur la pratique professionnelle, d'autres sur l'analyse critique. Beaucoup sont interdisciplinaires et on y étudie les médias d'un point de vue historique, culturel, littéraire, artistique, social ou autre. Malgré la grande diversité des universités américaines et des programmes eux-mêmes, on peut tout de même distinguer trois catégories d'études des médias et du cinéma aux Etats-Unis :

- *Film and Media Studies*
- *Film and Media Production Studies*
- *Mass Communication Studies*

FILM/CINEMA AND MEDIA STUDIES

Les professeurs qui enseignent dans ces programmes sont des universitaires qui ont étudié le cinéma et les médias d'un point de vue critique, théorique et analytique. Dans certaines universités, ce sont aussi des professeurs qui viennent d'autres départements tels que ceux de Littératures Comparées, d'Histoire de l'art ou d'Anthropologie.

De tels programmes explorent l'importance culturelle, historique et sociale des médias ainsi que leurs tendances et signification. Ils peuvent se préparer dans le cadre d'un *Bachelor of Arts degree* (4 année d'études après le *high school diploma*, niveau *undergraduate*), d'un *Master of Arts degree* (après l'obtention d'un *Bachelor's degree*, une ou deux année d'études) et/ou d'un *PhD* (doctorat américain). La plupart des étudiants qui suivent ces programmes souhaitent poursuivre leur carrière dans l'enseignement universitaire ou en tant que critique d'art cinématographique par exemple.

Voici quelques sites internet pour trouver des programmes de *Film/Cinema and Media Studies* :

<https://bigfuture.collegeboard.org/college-search> (uniquement cycle undergraduate)

www.petersons.com (college search pour trouver un bachelor's ; Grad Search pour trouver un Master ou PhD)

www.princetonreview.com/college-search (cycle undergraduate)

www.princetonreview.com/grad-school (pour trouver un Master ou PhD)

FILM AND MEDIA PRODUCTION STUDIES

Les étudiants qui désirent travailler dans la réalisation de film ou d'autres formes de médias peuvent préparer un *Bachelor of Fine Arts (BFA)* et/ou un *Master of Fine Arts (MFA)* en *Film and Media Production Studies*. Les cours y sont enseignés par des artistes, des créatifs et des professionnels de l'industrie cinématographique par exemple. Parmi la variété des programmes proposés on peut trouver des spécialisations en animation, assistée par ordinateur ou non, en production de son, en effets spéciaux ainsi que dans les domaines de la mise en scène, l'écriture de scénario ou de la cinématographie. Les étudiants peuvent se concentrer dans la réalisation de vidéos, de longs ou courts métrages, de séries télévisées, etc. Comme pour les études de communication, les étudiants doivent trouver des stages dans l'industrie du film et des médias. En plus de leurs cours pratiques, ils apprennent également l'histoire des médias, les différents genres, la critique et l'esthétique.

Il est également possible, si vous souhaitez faire une formation plus courte, de préparer un *Associate's degree* dans un *community college* ou *junior college*, ce qui ne vous prendra que deux ans. Cette formation peut être comparée à un BTS ou un DUT en France.

Pour trouver des formations universitaires dans ces domaines, consulter les sites généralistes indiqués en page 1 en mentionnant comme « major » « **film/media production** »

Il existe également des écoles spécialisées non universitaires qui proposent des cours intensifs dans un domaine de la cinématographie : réalisation, écriture de scénario, art dramatique, etc. Beaucoup de ces institutions sont accréditées par la *National Association of Schools of Arts and Design* (www.arts-accredit.org), cette accréditation donne un label de qualité supplémentaire non négligeable.

A titre d'information, le magazine *Hollywood Reporter* a publié en 2021 une liste de ce qu'ils estiment être les 25 meilleures écoles de cinéma aux Etats-Unis :

<https://www.hollywoodreporter.com>

N.B .: Nous attirons également votre attention sur le fait que certaines universités proposent dans leur Service de Formations Continues (*Continuing Education* ou *Extension Division*) des programmes de courtes durées - trois mois, six mois ou plus – appelés *Certificate Programs*. Il s'agit de formations non-diplômantes, en principe ouvertes à tous ceux qui ont obtenu l'équivalent du *high school diploma* ou à des professionnels qui veulent mettre à jour leur connaissance. Il faut souligner le fait que l'admission y est moins sélective que pour des programmes diplômants. Voici quelques *certificate programs* dans le domaine de la réalisation audiovisuelle qui sont ouverts aux étudiants internationaux et qui permettent d'obtenir un visa d'étudiant :

- [UCLA extension division, Los Angeles](#)
- [The New School Continuing and Professional Studies](#)

MASS COMMUNICATION STUDIES

Ces programmes concernent l'étude des «*non-fiction media*», en particulier le **journalisme**. L'approche y est à la fois anthropologique/sociologique mais aussi pratique. Les étudiants qui préparent ces programmes s'orientent plus tard vers une carrière dans la presse écrite ou audiovisuelle. Si vous avez une idée précise du secteur dans lequel vous voulez travailler, vérifiez que l'école que vous avez choisie propose des spécialités en lien avec ce secteur : par exemple «*print journalism*» si vous souhaitez travailler dans la presse écrite ; «*digital journalism*» ou «*broadcast journalism*» si vous souhaitez intégrer la presse digitale ou audiovisuelle.

Les programmes de «*mass communication*» comprennent aussi l'étude de certaines formes de communication vues sous un angle scientifique ou psychologique. Ils se rapprochent ainsi des programmes de sciences de l'information ou de l'étude de la rhétorique.

Les cours de communication sont la plupart du temps enseignés par des professionnels des médias tels que des journalistes, des producteurs, des éditeurs ou par des personnes pour qui les médias jouent un rôle important dans leur carrière comme des politiciens ou des hommes d'affaires.

Les étudiants en «*mass communication*» peuvent préparer un BA (*Bachelor of Arts degree*) ou BS (*Bachelor of Science*), un MA (*Master of Arts degree*) ou un MS (*Master of Science*) un même PhD s'ils souhaitent enseigner à l'université ou s'ils souhaitent travailler dans le monde des médias, des affaires ou de la politique.

Pour ceux qui souhaitent devenir journaliste, il faut surtout développer des compétences et des connaissances dans des domaines très diverses et variés et acquérir le plus de culture générale possible. Les «*liberal arts colleges*» sont souvent les meilleurs endroits pour commencer. Il est parfois utile de faire une double «*major*» en journalisme et dans un autre domaine qui vous passionne.

Les stages tiennent une place importante dans le cursus, les étudiants doivent passer un trimestre voire plus dans un milieu professionnel qui leur permet d'appliquer leur savoir.

Pour trouver des programmes en « mass communication » et en journalisme, vous pouvez soit consulter les trois sites indiqués ci-dessus et/ou consulter le site de l'**Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communication** : www.acejmc.org. L'ACEJMC est un organisme professionnel qui accrédite des programmes universitaires en communication.

ADMISSIONS DANS CES PROGRAMMES

Pour entrer en première année d'un *Bachelor of Arts* ou même *Bachelor of Fine Arts*, il vous sera surtout demandé de démontrer votre créativité ou votre potentiel créatif. Sachez que les jeunes Américains ont plus de possibilités d'entretenir ce potentiel pendant qu'ils sont au lycée, car les activités extra scolaires y tiennent une place très importante. Nous suggérons donc aux lycéens français d'essayer de cultiver cette créativité par eux-mêmes autant que possible.

Les étudiants qui veulent préparer un MA ou PhD doivent avoir obtenu l'équivalent d'un *Bachelor's degree*, pas forcément dans les domaines du cinéma ou des médias, mais aussi dans des domaines aussi variés que l'Histoire, l'Administration, la Sociologie, la Littérature, etc. En revanche, les programmes de MFA demandent aux étudiants de soumettre un « portfolio » ou une preuve de leur expérience déjà acquise dans le domaine qu'ils souhaitent étudier.

Pour intégrer un programme de « Film/TV/Radio Production » par exemple, avoir une expérience dans la réalisation de film ou dans les médias n'est pas en général une condition sine qua non, mais les étudiants qui ont cette expérience sont favorisés par rapport aux autres. De même pour le journalisme.

Vous devez prendre contact directement avec les départements qui vous intéressent pour savoir s'ils exigent un book, des exemples de publications déjà effectuées et sous quel format.

Pour avoir des informations sur les études *undergraduate* ou *graduate* en général, merci de consulter notre site internet : www.fulbright-france.org (rubrique « Etudier aux USA »)

BOURSES POUR ETUDIER LE CINEMA OU LES MEDIAS AUX ETATS-UNIS.

Nous conseillons aux étudiants de contacter directement les universités et les organismes spécialisés dans les médias pour connaître leurs éventuelles possibilités d'aides financières.

La Commission Fulbright franco-américaine propose également des bourses pour des étudiants avancés ou artistes confirmés travaillant dans les domaines des médias ou du

cinéma, dans le cadre du programme Fulbright. Pour toute information à ce sujet, veuillez consulter notre site Internet: www.fulbright-france.org (rubrique «Bourses Fulbright et partenaires»). Vous trouverez sur ce même site d'autres possibilités d'aides financières, à la page : <https://fulbright-france.org/fr/etudier-usa/etudes-usa/financer-votre-sejour>

AUTRES SOURCES D'INFORMATION SUR INTERNET

http://screensite.org/data/data_colleges.php: site de l'université d'Alabama en partenariat avec *The Society for Cinema and Media studies*.

<https://bigfuture.collegeboard.org/explore-careers/majors/social-sciences/journalism>

Juillet 2022

Centre EducationUSA
Commission franco-
américaine
9 rue Chardin – 75016 PARIS
www.fulbright-france.org

