



ETUDIER AUX USA

Les études de communication/ audiovisuel

CENTRE EDUCATIONUSA
COMMISSION FRANCO-AMÉRICAINNE
FULBRIGHT FRANCE





TABLE DES MATIERES

1

LES DIFFERENTS CURSUS

2

OU SE FORMER ?

3

BUDGET ET BOURSES

4

CONDITIONS D'ADMISSIONS

5

VISA ET STAGE

6

NOUS CONTACTER

L'audiovisuel (télévision, vidéo, et radio, médias sur Internet) et le cinéma peuvent être étudiés d'un point de vue théorique et/ou pratique. Certains programmes aux États-Unis insistent sur la pratique professionnelle, d'autres sur l'analyse critique. Beaucoup sont interdisciplinaires et on y étudie les médias d'un point de vue historique, culturel, littéraire, artistique, social ou autre. Malgré la grande diversité des universités américaines et des programmes eux-mêmes, on peut tout de même distinguer trois catégories d'études des médias et du cinéma aux États-Unis :

- Film and Media Studies
- Film and Media Production Studies
- Mass Communication Studies

Film/Cinema and Media Studies

Les professeurs qui enseignent dans ces programmes sont des universitaires qui enseignent le cinéma et les médias d'un point de vue critique, théorique et analytique. Dans certaines universités, ce sont aussi des professeurs qui viennent d'autres départements tels que ceux de littératures comparées, d'histoire de l'art ou de l'anthropologie.

De tels programmes explorent l'importance culturelle, historique et sociale des médias ainsi que leurs tendances et signification. Ils peuvent se préparer dans le cadre d'un Bachelor of Arts degree (4 année d'études après le high school diploma, niveau undergraduate), d'un Master of Arts degree (après l'obtention d'un Bachelor's degree, une ou deux années d'études) et/ou d'un PhD (doctorat américain). La plupart des étudiants qui suivent ces programmes souhaitent poursuivre leur carrière dans l'enseignement universitaire ou par exemple en tant que critique d'art cinématographique.

Film and Media Production Studies

Les étudiants qui désirent travailler dans la réalisation de film ou d'autres formes de médias peuvent préparer un Bachelor of Fine Arts (BFA, 4 ans après les études secondaires) et/ou un Master of Fine Arts (MFA, 2 ou 3 ans après le Bachelor's) en Film and Media Production Studies. Les cours y sont enseignés par des artistes, des créatifs et des professionnels de l'industrie cinématographique par exemple. Parmi la variété des programmes proposés on peut trouver des spécialisations en animation, assistée par ordinateur ou non, en production de son, en effets spéciaux ainsi que dans les domaines de la mise en scène, l'écriture de scénario ou de la cinématographie. Les étudiants peuvent se concentrer dans la réalisation de vidéos, de longs ou courts métrages, de séries télévisées, etc. Les étudiants doivent également effectuer des stages dans l'industrie du film et des médias. En plus de leurs cours pratiques, ils apprennent également l'histoire des médias, les différents genres, la critique et l'esthétique.

Il est également possible, si vous souhaitez faire une formation plus courte, de préparer un Associate's degree dans un community college ou junior college, ce qui ne vous prendra que deux ans. Cette formation peut être comparée à un BTS ou un DUT en France.

Mass Communication Studies

Ces programmes concernent l'étude des «Non-Fiction Media», en particulier le journalisme. L'approche y est à la fois anthropologique/sociologique mais aussi pratique. Les étudiants qui préparent ces programmes s'orientent plus tard vers une carrière dans la presse écrite ou audiovisuelle. Si vous avez une idée précise du secteur dans lequel vous voulez travailler, vérifiez que l'école que vous avez choisie propose des spécialités en lien avec ce secteur : par exemple « Print Journalism » si vous souhaitez travailler dans la presse écrite ; « Digital Journalism » ou «Broadcast Journalism » si vous souhaitez intégrer la presse digitale ou audiovisuelle.

Les programmes de « Mass Communication » comprennent aussi l'étude de certaines formes de communication vues sous un angle scientifique ou psychologique. Ils se rapprochent ainsi des programmes de sciences de l'information ou de l'étude de la rhétorique.

Les cours de communication sont la plupart du temps enseignés par des professionnels des médias tels que des journalistes, des producteurs, des éditeurs ou par des personnes pour qui les médias jouent un rôle important dans leur carrière comme des politiciens ou des hommes d'affaires.

Les étudiants en « Mass Communication » peuvent préparer un B.A. (Bachelor of Arts degree) ou B.S. (Bachelor of Science) qui se préparent tous deux en 4 ans après les études secondaires, un M.A (Master of Arts degree) ou un M.S. (Master of Science) - programmes de un ou deux ans - ou même un PhD s'ils souhaitent enseigner à l'université ou s'ils souhaitent travailler dans le monde des médias, des affaires ou de la politique.

Pour ceux qui souhaitent devenir journaliste, il faut surtout développer des compétences et des connaissances dans des domaines très divers et variés et acquérir le plus de culture générale possible. Les « Liberal Arts Colleges » sont souvent les meilleurs endroits pour commencer des études de journalisme.

Il est parfois utile de faire une double « major » en journalisme et dans un autre domaine qui vous passionne.

Les stages tiennent une place importante dans le cursus, les étudiants doivent passer un trimestre voire plus dans un milieu professionnel qui leur permet d'appliquer leur savoir.



OU SE FORMER ?

Voici quelques sites internet pour trouver des programmes dans les domaines de l'audiovisuel :

- Pour trouver un Bachelor of Arts (indiquer « film / media studies » dans la rubrique « major ») :
 - [College Board Big Future](#)
 - [Peterson's College Search](#)
 - [Princeton Review College Search](#)
- Pour trouver un Master of Arts ou un PhD:
 - [Peterson's Graduate School Search](#)
 - [Princeton Review Grad School Search](#)

Pour trouver des formations universitaires dans ces domaines, consulter les sites généralistes indiqués ci-dessus en mentionnant comme « major » « film / media production ».

Il existe également des écoles spécialisées non universitaires qui proposent des cours intensifs dans un domaine de la cinématographie : réalisation, écriture de scénario, art dramatique, etc. Beaucoup de ces institutions sont accréditées par la [National Association of Schools of Arts and Design](#). Cette accréditation donne un label de qualité supplémentaire non négligeable.

A titre d'information, le magazine Hollywood Reporter a publié en 2024 une liste de ce qu'ils estiment être les 25 meilleures écoles de cinéma aux Etats-Unis : [Hollywood Reporter Best Film Schools in the US](#).

N.B. : Nous attirons également votre attention sur le fait que certaines universités proposent dans leur Service de Formations Continues (Continuing Education ou Extension Division) des programmes de courtes durées - trois mois, six mois ou plus – appelés “Certificate Programs”. Il s'agit de formations non-diplômantes, en principe ouvertes à tous ceux qui ont obtenu l'équivalent du “high school diploma” ou à des professionnels qui veulent mettre à jour leurs connaissances. Il faut souligner le fait que l'admission y est moins sélective que pour des programmes diplômants.

Voici quelques Certificate Programs dans le domaine de la réalisation audiovisuelle qui sont ouverts aux étudiants internationaux et qui permettent d'obtenir un visa d'étudiant :

- [UCLA extension division, Los Angeles](#)
- [New York Film Academy](#)
- [Full Sail University](#)

Pour trouver des programmes en « Mass Communication » et en journalisme, vous pouvez soit consulter les trois sites indiqués ci-dessus (College Board, Peterson's ou Princeton Review) et/ou consulter le site de l'Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communication : [ACEJMC](#).

L'ACEJMC est un organisme professionnel qui accrédite des programmes universitaires en communication.



COMBIEN CA COUTE ?

Tous les établissements d'enseignement supérieur aux États-Unis demandent à leurs étudiants de payer des frais de scolarité (Tuition) – y compris les établissements publics.

Il est important de commencer à planifier le financement de vos études avant même de poser votre candidature. Les universités et colleges vous demanderont en général de joindre à votre dossier d'inscription un état de vos ressources et des garanties. De plus, pour obtenir un visa d'étudiant, il vous faudra prouver que vous êtes capable d'assumer tous les frais de vos études (frais de scolarité, logement, nourriture, etc).

QUELLES SERONT VOS DÉPENSES ?

Frais de candidature :

1. Frais de dossier : entre 50\$ et 150\$ par université
2. Frais de traduction (entre 50€ et 100€ par page selon les traducteurs)
3. Frais d'inscription aux tests : le TOEFL (285\$) ou IELTS (252€) ou Duo Lingo (60\$); SAT ou ACT (presque 100\$). Les frais d'inscription aux tests incluent généralement l'envoi des scores à 4 ou 5 universités, mais si vous souhaitez envoyer vos scores à plus de 4 ou 5 établissements, il faut généralement prévoir des frais supplémentaires de quelques dizaines de dollars.
4. Quelques universités vous demandent de faire évaluer vos relevés de notes par un organisme tiers appelé "credential evaluation service": à partir de 100\$ par évaluation.
5. La constitution d'un portfolio ou le passage d'une audition peuvent générer des frais supplémentaires.

Frais de scolarité et droits d'inscription (tuition and fees) :

Les frais de scolarité représentent le coût des cours, les droits d'inscription couvrent d'autres services de l'université comme la bibliothèque, les activités estudiantines et l'infirmerie. Ces frais peuvent varier de 3.000\$ à plus de 60.000\$ pour une année d'études.

- Les community colleges, les écoles techniques et professionnelles, les programmes de formation continue pratiquent les barèmes les moins onéreux (en général entre 5.000\$ et 12.000\$ par an).
- Les universités d'État demandent aux étudiants qui ne sont pas résidents des tarifs plus élevés (out-of-state tuition) qu'à ceux qui sont résidents de l'État (in-state tuition). En tant qu'étudiant étranger, vous paierez bien sûr les "out-of-state tuitions" qui varient entre 12.000\$ et parfois plus de 30.000\$ par an.
- Les colleges privés les plus sélectifs sont ceux qui appliquent les barèmes les plus élevés (entre 40.000\$ et plus de 70.000\$ par an).



COMBIEN CA COUTE ?

Frais de logement et nourriture (living cost) :

Le coût de la vie varie énormément en fonction de la ville ou type d'environnement. Il est en général plus élevé dans les grandes villes, en Californie et dans le Nord-est. Il est moins élevé dans le Sud et le Midwest. Pour donner un ordre d'idée, ces frais peuvent varier de 5 000\$ à plus de 25 000\$ en résidence universitaire pour une année académique.

Livres et fournitures :

Le coût des livres est parfois très élevé, il faut prévoir entre 150\$ et plus de 1 000\$ par an.

Certaines formations plus pratiques (tel que "film production") nécessitent l'achat de fournitures supplémentaires.

Autres dépenses :

- Les frais liés à la demande de visa : frais de demande de visa (185\$); frais d'enregistrement SEVIS (visa F1: 350\$; visa J1: 220\$) sans compter les frais de transport si vous n'habitez pas Paris car seul le consulat américain à Paris peut faire les entretiens visa pour toute la France. [Cliquez ici pour en savoir plus.](#)

-Votre billet d'avion : entre 400€ et 1500€ selon votre destination.

-Votre assurance maladie : soit celle imposée par votre université d'accueil (autour de 1 000\$ par an ou par semestre), soit une assurance européenne si on vous laisse le choix (autour de 500€). [Cliquez ici pour en savoir plus.](#)

- Frais de transport quotidiens, surtout si votre logement est éloigné du campus: transports en commun s'ils sont bien organisés ou même achat d'une voiture.

Y'a-t-il des aides financières ?

Au niveau "undergraduate", ce sont surtout les universités d'accueil qui proposent des bourses d'études aux étudiants les plus méritants. Pour savoir si l'établissement que vous avez choisi propose des bourses aux étudiants internationaux, il faut s'adresser directement au bureau d'admission. Pour poser sa candidature il y aura peut-être des documents supplémentaires ou un dossier complémentaire à remplir. L'obtention de ces bourses est la plupart du temps basée sur le niveau académique et/ou artistique du candidat à travers le dossier scolaire mais aussi à travers un « portfolio ». Faites attention aux dates limites de dépôt des dossiers qui peuvent être différentes de la date du dépôt de candidature générale.

Au niveau "graduate" les artistes confirmés de nationalité française peuvent postuler pour les bourses de la Commission franco-américaine, notamment pour l'obtention de la bourse Fulbright. Il s'agit également d'une bourse de mérite dont la demande se dépose au plus tard le 1er décembre de chaque année (même si vous n'avez pas encore reçu les résultats d'admission). Pour plus d'informations, consultez notre site à la page des [bourses pour étudiants](#).



CONDITIONS D'ADMISSION

Chaque université admet ses étudiants après examen d'un dossier volumineux comportant un questionnaire détaillé, un résumé de la scolarité, l'exposé d'un projet d'études et des lettres de référence. A ces documents, il faut généralement ajouter des tests de langue et des tests d'aptitude que l'on peut subir en France.

La première étape est de choisir les universités afin de savoir exactement ce qu'il faut faire.

1. NIVEAU UNDERGRADUATE

DOSSIER DE CANDIDATURE

Les dossiers de demande d'admission sont accessibles depuis le site Internet de chaque université. Il vous suffit de le remplir en ligne. Un certain nombre d'universités utilise ce qu'on appelle la « Common Application » (dossier commun à plus de 1 000 établissements d'enseignement supérieur), voir www.commonapp.org.

N.B. : Le Centre EducationUSA a préparé un guide pour vous aider à remplir la Common Application, téléchargeable à partir de notre site Internet à la page [Documentation](#).

DATES LIMITES

Regular Decision : date limite classique (normalement entre décembre et mars, selon l'établissement). Les résultats d'admission sont communiqués aux candidats entre les mois de février et d'avril qui précèdent la rentrée.

Early Decision : si vous êtes très intéressé par un établissement en particulier, mais il y a un contrat tacite qui vous oblige à accepter l'admission que l'on vous offre. Les dates limites sont beaucoup plus tôt dans l'année (au mois d'octobre ou novembre). L'université s'engage à vous donner une réponse dans le courant du mois de décembre.

Early Action : même principe et dates limites que pour early decision, sauf que vous n'êtes pas obligé d'accepter l'offre d'admission. Vous pouvez postuler à plusieurs universités pour la early action.

Rolling Admission : Les universités avec une politique de rolling admission n'ont pas de date limite fixe, opérant sur une base de « premier arrivé, premier servi. » Les candidatures sont étudiées au fur et à mesure et les décisions d'admission rendues rapidement.



CONDITIONS D'ADMISSION

TESTS D'ADMISSION

- TOEFL (Test of English as a Foreign Language), IELTS (International English Language Testing System) ou parfois DET (Duolingo English Test) demandés aux étudiants internationaux non-anglophones.
- SAT (Scholastic Assessment Tests) ou A.C.T. (American College Test) principalement demandés par certains collèges américains pour l'admission en première année (Freshman Year) de Bachelor's. Ces tests ne sont pas demandés systématiquement, ce sont les universités les plus sélectives qui le réclament. Il ne sera pas demandé si vous postulez en Community College ou pour faire un Certificate Program.

Toutes les informations sur les tests d'admission se trouvent sur notre site Web à la page "Tests d'admission".

ESSAY et LETTRES DE RECOMMANDATION

Cette rédaction généralement limitée à 650 mots, offre aux candidats l'opportunité de se présenter au-delà de leurs notes et de leurs résultats de tests standardisés. L'essai doit permettre au comité d'admission de mieux comprendre qui est l'étudiant, comment il pourrait contribuer à la communauté universitaire et pourquoi il est un bon candidat pour l'établissement. Vous pouvez également contacter votre centre EducationUSA pour obtenir des conseils.

Les universités les plus sélectives exigeront une ou deux lettres de recommandation d'une de vos professeurs.

PORTFOLIO / AUDITION

Les programmes de BFA exigeront la soumission d'un portfolio ou le passage d'une audition. Les étudiants internationaux peuvent dans un premier temps soumettre un lien pour soumettre leurs œuvres artistiques sous forme digitale. Suivez bien les consignes de l'université pour ne pas risquer d'être éliminé de la sélection.

1. NIVEAU GRADUATE

DOSSIER DE CANDIDATURE

Les dossiers de demande d'admission sont accessibles depuis le site Internet de chaque université. Il vous suffit de le remplir en ligne. Il n'y a pas de dossier commun pour les programmes graduate.

DATES LIMITES

Regular Decision : normalement entre décembre et mars, selon l'établissement. Les résultats d'admission sont communiqués aux candidats entre les mois de février et d'avril qui précèdent la rentrée.

Rolling Admission : Les universités avec une politique de rolling admission n'ont pas de date limite fixe, opérant sur une base de « premier arrivé, premier servi. » Les candidatures sont étudiées au fur et à mesure et les décisions d'admission rendues rapidement.

TESTS D'ADMISSION

- TOEFL (Test of English as a Foreign Language), IELTS (International English Language Testing System) ou parfois DET (Duolingo English Test) demandés aux étudiants internationaux non-anglophones.
- GRE (Graduate Record Examination) : test d'aptitude général en anglais et maths. Ce test est rarement demandé par les programmes de MFA.

Toutes les informations sur les test d'admission se trouvent sur notre site Web à la page "Tests d'admission".

PERSONAL STATEMENT ET LETTRES DE RECOMMANDATION

Il s'agit de l'équivalent d'une lettre de motivation. Il doit permettre au comité d'admission de mieux comprendre le profil et la personnalité du candidat, comment il pourrait contribuer à la communauté universitaire et pourquoi il est un bon candidat pour l'établissement. Vous pouvez également contacter votre centre EducationUSA pour obtenir des conseils.

Les universités les plus sélectives exigeront une à trois lettres de recommandation de professeurs et/ou d'employeurs.

PORTFOLIO

Les programmes de MFA exigeront la soumission d'un portfolio qui peut par exemple inclure une vidéo que vous avez déjà réalisée (si vous postulez en "film production"). Les étudiants internationaux peuvent dans un premier temps soumettre un lien pour soumettre leurs œuvres artistiques sous forme digitale. Suivez bien les consignes de l'université pour ne pas risquer d'être éliminé de la sélection.

AUTRES PIECES DU DOSSIER

- Resume / CV : les MFA en "film production" recrutent en priorité des candidats qui ont déjà de l'expérience dans la réalisation de films ou courts métrages.
- Writing Sample : si vous postulez en PhD, on peut vous demander un extrait d'une ancienne publication que vous avez écrite dans le cadre de vos études.



VISA ET STAGE

PEUT-ON TRAVAILLER OU FAIRE UN STAGE PENDANT OU APRÈS SES ÉTUDES ?

En tant qu'étudiant(e) international(e), votre visa (F) limite les possibilités de travailler en dehors du campus en particulier la première année. Les étudiants internationaux détenteurs d'un visa F sont toutefois autorisés à travailler sous certaines conditions :

- On-campus employment : dès la première année, vous avez le droit de travailler sur le campus de l'université un maximum de 20h par semaine. Il ne faut pas obtenir d'autorisation préalable des services d'immigration pour cela et il est possible d'occuper tout type de poste en étant rémunéré.
- CPT - Curricular Practical Training : Le stage CPT doit faire partie de votre programme d'études.
 - Au niveau undergraduate il faut avoir effectué au minimum 9 mois d'études à temps plein pour avoir le droit de faire un stage dans le cadre du CPT.
 - Vous pouvez travailler en CPT à temps plein ou à temps partiel.
 - Le CPT nécessite un accord coopératif signé ou une lettre de votre employeur.
- OPT - Optional Practical Training : L'objectif est de vous permettre d'acquérir de l'expérience professionnelle.
 - L'OPT doit être en lien avec la filière étudiée.
 - Il vous est possible de postuler pour un OPT d'une durée de 12 mois après avoir validé un diplôme ou à la fin d'une formation à plein temps - vous pouvez donc faire 12 mois d'OPT après avoir validé un diplôme.
 - Il faudra ensuite faire une demande d'autorisation de travail auprès des services d'immigration américains, qui vous délivrent le Employment Authorization Document.

LA DEMANDE DE VISA

Il existe trois types de visa d'étudiant : Le visa qui correspond aux études et aux séjours linguistiques est le visa F, dont on ne peut faire la demande qu'une fois inscrit dans un établissement aux États-Unis. Le visa M est délivré aux personnes qui vont faire des études non-universitaires ou professionnelles (ex.: école de pilotage, école de danse, etc). Pour attester de son inscription, l'étudiant doit présenter aux services consulaires le certificat d'éligibilité (formulaire I-20), que l'établissement américain lui a envoyé avec la lettre officielle d'admission. Le visa J doit être obtenu par les étudiants participant à un programme d'échanges et les jeunes qui partent travailler au pair ou dans le cadre d'un stage ou d'un job d'été. Pour attester de leur inscription, les étudiants et les personnes faisant partie d'un échange doivent présenter aux services consulaires le certificat d'éligibilité (formulaire DS-2019), délivré par l'établissement ou l'organisme d'échange américain.

Dès réception de votre formulaire I-20 ou DS-2019 vous devez IMPÉRATIVEMENT prendre un rendez-vous avec les services consulaires de l'ambassade des États-Unis à Paris.

[Cliquez ici pour connaître toutes les démarches d'obtention d'un visa étudiant.](#)



NOUS CONTACTER

- Pour une information générale sur les études supérieures aux Etats-Unis : consultez notre site web fulbright-france.org, rubrique “[Etudier aux USA](#)”.
- Pour une information sur les bourses de la Commission franco-américaine : consultez notre site web à la rubrique “[Bourses](#)”.
- Consultez nos tutoriels et vidéos témoignages sur notre page Youtube @ComFulbrightFR
- Abonnez-vous à nos réseaux sociaux :
 - Facebook @fulbrightfrance
 - Instagram @franceeducationusa et @fulbrightfrance
- Abonnez-vous à notre [newsletter mensuelle](#).

Vous n’avez pas trouvé de réponses à vos questions ?

- posez-les par le biais de notre [formulaire de contact](#).
- Participez à nos [sessions d’informations virtuelles](#) (une fois par mois, le lundi à 17h CET, sur Zoom).
- Pour des conseils personnalisés, prenez rendez-vous avec notre conseillère ([formulaire de contact](#)).

Juillet 2025

Centre EducationUSA Commission franco-américaine Fulbright France 9 rue Chardin,
75016 Paris, France

